



**SALON SUR LES MEILLEURES
PRATIQUES D'AFFAIRES
ORGANISÉ PAR LE MQQ**

GUIDE EXPLICATIF – CAS À SUCCÈS

Table des matières

- Le Salon MPA
- Dates à retenir – Échéancier
- Responsabilités des parties
- Bénéfices de votre participation
- Comment présenter un projet concret d'amélioration
- Kiosques
- Livraison – Mobilier et entreposage
- Promotion de produits et services
- Assurances

Le Salon MPA

Thème du salon : Construire l'excellence, avec intelligence

Date et lieu de l'événement :

- Jeudi 12 novembre 2026
- Ouvert au public de 8 h 30 à 16 h 30

Important : la présence des exposants est requise de 7 h à 17 h 00

Palais des congrès de Montréal

1001 Place Jean-Paul-Riopelle

Montréal (Québec)

H2Z 1H5

Le Salon MPA

Le Mouvement québécois de la qualité désire outiller les gens d'affaires et leur proposer des méthodes éprouvées pour accroître leur productivité et leur compétitivité.

- plus de 2 000 visiteurs sont attendus au Salon MPA
- c'est LE lieu branché du Québec pour se faire VOIR, CONNAÎTRE et RECONNAÎTRE

C'est aussi :

- un forum de connaissances et un lieu d'échanges où les passionnés d'amélioration continue se donnent rendez-vous
- le point de rencontre annuel pour découvrir des stratégies nouvelles visant l'atteinte d'une meilleure productivité et d'une plus grande compétitivité

On y trouve :

- Plusieurs projets concrets en amélioration continue présentés par des organisations de partout au Québec
- des conférences et des ateliers thématiques
- des ministères et des organismes venus partager leurs offres de services
- une Zone Experts rassemblant des consultants, des formateurs spécialisés en amélioration continue et des fournisseurs de solutions en productivité (Exposants – Experts)

Dates à retenir - Échéancier

EXPOSANTS DATES À RETENIR – ÉCHÉANCIER 2026

INSCRIPTION	DATE LIMITE
Transmission du formulaire d'inscription au Cas à succès 2026	21 mai
Transmission des logos de l'organisation (fichiers JPG et EPS des logos en noir et en couleur)	29 mai
RÉDACTION DU TEXTE DU PROJET POUR LES PANNEAUX	DATE LIMITE
Rencontre générale obligatoire pour explications des consignes de productions des panneaux (en cas d'absence , envoyer un courriel à : info@salonmpa.com)	21 mai
Remise d'une première version des textes de votre projet à partir du gabarit fourni par le Mouvement	19 juin
Remise de la version finale des textes du projet	28 août

POUR CEUX PRENANT EN CHARGE LEUR MONTAGE GRAPHIQUE À L'INTERNE

*** REMISE DES PANNEAUX VERSION FINALE	DATE LIMITE
	4 septembre

* L'étape de révision linguistique doit être obligatoirement terminée avant le 21 août, de sorte à livrer la version finale de vos panneaux pour le 4 septembre.

Tarifs

Les seuls coûts exigés sont ceux relatifs à la production des panneaux présentant votre projet.

- Compte tenu de la grande quantité de panneaux à produire, le Mouvement négocie un tarif préférentiel. Il s'assure aussi de faire le suivi de la production et de la livraison des panneaux au Palais des congrès de Montréal.

Voici un aperçu des coûts à prévoir :

- Montage graphique et impression couleur : 195 \$ par panneau
- Impression seulement (si vous réalisez le montage graphique à l'interne) : 90 \$ par panneau
(Par souci d'organisation, les impressions sont obligatoirement gérées par le Mouvement)
- Ces prix sont sujets à changements. Des frais supplémentaires peuvent s'appliquer lors de corrections et modifications relatives au traitement des panneaux.
- Notez que le Mouvement s'engage à subventionner **2 heures de corrections et révision de votre projet.**
- Le Mouvement se réserve le droit de vous aviser s'il s'avérait que le temps de correction/révision dépassait ces 2 heures. **Ainsi ces frais vous seraient facturés directement.**

Responsabilités des parties

L'exposant s'engage à :

- Respecter l'échéancier de production proposé par le Mouvement
- Rédiger une première version des textes des panneaux présentant son projet et suivre les recommandations du Mouvement québécois de la qualité jusqu'à la version finale
- Remplir tous les formulaires en respectant les paramètres exigés
- Assurer une présence* au kiosque durant toute la durée du Salon (entre 2 et 6 personnes), soit de 7 h à 18 h
*Pour les kiosques de 8 panneaux, il peut y avoir présence de 8 personnes maximum
- Acquitter les frais de graphisme et d'impression des panneaux présentant son projet

Le Mouvement québécois de la qualité s'engage à :

- Guider les ressources des exposants dans toutes les étapes de révision et de préparation
- Approuver le contenu des panneaux
- Produire gratuitement la bannière au nom de l'organisation (y compris le logo de l'exposant et le titre du projet)
- Fournir gratuitement à chaque exposant un kiosque avec éclairage, une table, deux chaises et une prise de courant multiple
- Installer les kiosques et les panneaux des participants

**** Veuillez noter que seuls les employés engagés dans le projet peuvent être présents au kiosque.**

Présenter un projet

- Vous avez réalisé une initiative d'amélioration continue dont vous êtes fier?
- C'est le moment de la mettre en valeur!
- Nous recherchons particulièrement des **initiatives qui peuvent faire une différence**
- Votre expertise et vos réalisations sont essentielles pour inspirer et soutenir les entreprises du Québec.
- **Nous avons besoin de vous pour faire avancer l'amélioration continue!**

Bénéfices de votre participation

Mobilisation

- Participez à une grande mobilisation de vos troupes pour venir présenter vos bons coups aux visiteurs du Salon.
- Partagez la fierté de faire partie d'une équipe qui, pendant toute une journée, devient un modèle inspirant pour les visiteurs du Salon.
- Discutez ensuite de votre expérience enrichissante

Reconnaissance

- Vous exposez au Salon? Cela signifie que votre organisation est reconnue pour sa gestion efficace et pour l'application de pratiques d'affaires qui favorisent sa productivité et sa compétitivité!

Rayonnement et visibilité

- Profitez d'une tribune de promotion exceptionnelle! Assurez-vous d'un rayonnement qui répond judicieusement à votre quête d'excellence et de qualité!
- Tirez profit d'une promotion directe de votre savoir-faire auprès de :
 - la communauté d'affaires
 - les participants et visiteurs du salon
 - la communauté web

Réseautage et partage

- Diversifiez et élargissez grandement votre réseau de contacts au sein des leaders du Québec.
- Échangez avec d'autres organisations et faites-vous valoir auprès des participants intéressés par vos projets!
- Visitez les kiosques des autres exposants pour découvrir de nouveaux outils et pratiques à partager avec votre équipe.

Récompense

- Courez la chance de recevoir un Prix Coup de cœur ou un Prix du jury qui vous assurera fierté et reconnaissance et dont votre équipe parlera longtemps. Le public votera en faveur de son projet préféré pour augmenter ses chances de victoire.

Comment présenter un projet concret d'amélioration

Par projet concret d'amélioration, on entend la mise sur pied d'une démarche ou d'une approche concrète d'amélioration pour éviter l'apparition d'un problème ou pour apporter une solution à une difficulté, et ce, quel que soit le niveau de gestion.

En soumettant son projet, votre organisation devra :

- énoncer clairement l'**objectif** du projet implanté
- décrire les **pratiques mises en place** (intelligence artificielle, Six sigma, Lean, mobilisation du personnel, amélioration dans les TI, développement durable, santé et sécurité, gestion du risque, gestion du changement, culture d'entreprise, etc.)
- présenter les **résultats** obtenus
- informer sur le suivi et sur les **mesures de contrôle** qui assurent le succès de la pratique implantée

Chaque exposant au Salon MPA est invité à présenter son projet sous forme de panneaux qui sont produits et installés avec le soutien de l'équipe du Mouvement québécois de la qualité. Ces affiches, apposées sur les murs de votre kiosque, permettent aux visiteurs d'en apprendre plus sur votre entreprise, de mieux comprendre la problématique, la démarche et, surtout, de constater les résultats !

Des membres de votre équipe devront expliquer la démarche et personnaliser le discours selon les questions des visiteurs. Les gens sont présents pour échanger de vive voix avec votre équipe. Les panneaux offrent un support visuel.

Kiosques

Le Mouvement québécois de la qualité assure l'installation de votre kiosque.
En tout, cinq ou huit murs sont disponibles pour l'affichage.

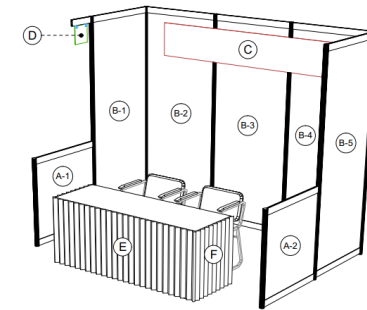
Affichage

- Les dimensions des visuels utilisés (panneaux) sont de 90 cm (36 po) de large sur 120 cm (48 po) de haut.

Mobilier

- Une table nappée blanc et jupée noir ainsi que deux chaises sont fournies par le Mouvement
- Pour tout mobilier/aménagement autre, vous devrez commander et en assurer les frais directement avec le(s) fournisseur(s). Le tout devra être commandé avant les installations des kiosques (des détails et formulaires vous seront envoyés en temps opportun)
- Aucun mobilier – à l'exception de ces articles – ne sera disponible sur place, à moins d'en avoir fait la demande auparavant.

Notes : afin d'harmoniser les présentations et de faire en sorte que les visiteurs retirent le maximum d'impact de leur participation au Salon, les kiosques personnalisés aux couleurs des organisations ne sont pas acceptés pour les cas à succès.



DIMENSIONS DES ÉLÉMENTS

#	DIMENSIONS
A	38 1/8" x 35 1/2"
B	38 1/8" x 91"
C	95" x 15"
D	8" x 8"
E	72" x 30"
F	24" x 30"

Kiosques - Exemples

Kiosques standards, 10 pi x 10 pi, 5 panneaux



Kiosques doubles distinctifs, 10 pi x 20 pi, 8 panneaux



Livraison – Mobilier et Entreposage

Livraison

- Le Palais des congrès ne peut accepter aucune livraison ni entreposer de matériel avant les dates d'arrivée prévues, soit le soir avant le salon entre **16h et 19h**
- Quai de livraison
163, rue Saint-Antoine Ouest Montréal (Québec) H2Z 1H2

Location de mobilier et d'équipement audiovisuel

- Si vous souhaitez louer des meubles ou des écrans, aménager votre espace de manière particulière ou faire appel aux services d'un décorateur officiel, nous vous invitons à consulter le formulaire d'aménagement. Ce document contient les informations nécessaires sur les fournisseurs de services de location d'équipements et de mobiliers.
Le formulaire vous sera transmis en temps opportun.

* Veuillez noter que le Mouvement québécois de la qualité n'assure pas la gestion logistique liée à la location d'équipements (téléviseurs, moniteurs, internet, électricité, etc.) ou de mobiliers.

Promotion de produits et de services

Seuls les produits aidant à la compréhension du projet d'amélioration pourront être présentés au kiosque de votre organisation. Tout autre produit, objet ou document devra être accepté préalablement par le Mouvement québécois de la qualité.

Pour des cadeaux alimentaires, seuls les confiseries ou chocolats enveloppés individuellement sont autorisés sans demander le consentement du traiteur exclusif du palais des congrès de Montréal, Maestro Culinair.

Il est strictement interdit de procéder au tirage d'un prix lors du Salon.

Assurances

Vous devez détenir votre propre assurance

- Ni le Mouvement québécois de la qualité ni le Palais des congrès de Montréal ou ses mandataires ne seront tenus responsables des pertes ou des dommages causés aux produits, outillages ou décorations, et ce, que ce soit par le feu, l'eau, les accidents, le vol, etc. durant le séjour dans l'édifice ou ses dépendances.

** Veuillez noter qu'un service de sécurité est assuré dès la fin du montage des kiosques le soir précédent le salon jusqu'au matin du salon.*